



LES PETITS
CHAPERONS
ROUGES
by Grandir



DOSSIER DE PRESSE

Août 2024



**Contribuer, pas à pas,
à l'éveil des générations !**

1. Qui sommes-nous ?

2. Les dates importantes

3. Les chiffres clés

4. La gouvernance

5. Membre de la Fédération Française des Entreprises de crèches (FFEC)

6. Les Petits Chaperons Rouges, en 8 faits :

- (1) Un groupe pionnier, fidèle à sa raison d'être, qui se différencie par sa qualité d'accueil et sa qualité pédagogique.
- (2) Un réseau de belles crèches, bien équipées et offrant une alimentation de qualité.
- (3) Un employeur qui préserve le sens des métiers de la Petite Enfance et qui agit pour les défendre et les valorise.
- (4) Un acteur engagé pour la revalorisation des conditions de travail dans la Petite Enfance.
- (5) Un acteur engagé pour l'égalité hommes-femmes et l'égalité des chances.
- (6) Un partenaire des politiques publiques en proximité de ses autorités de tutelle.
- (7) Un groupe qui allie équilibre économique et recherche de la plus haute qualité éducative et le meilleur accueil des enfants.
- (8) Une entreprise responsable et engagée pour offrir le meilleur futur aux prochaines générations.

Contact presse : Nicolas Badey - 07 57 43 35 56 - n.badey@lpcr.fr

Immeuble Stories - 7 rue Touzet Gaillard - 93400 Saint Ouen

<https://www.lpcr.fr/fr>

Facebook - Instagram - LinkedIn - YouTube



a) Qui sommes-nous ?

Dans les années 90, à l'occasion d'un voyage aux Etats-Unis, Jean-Emmanuel Rodocanachi découvre le concept des crèches d'entreprises. Il est fasciné par cette innovation sociale, qui permet d'améliorer :

- ✓ **Le taux d'emploi des femmes en facilitant leur retour à l'emploi après un congé maternité.**
- ✓ **Les conditions de travail dans l'entreprise à travers une meilleure conciliation vie pro / vie perso des salariés.**

Jean-Emmanuel en est convaincu : pour améliorer les conditions de vie des parents et de travail des salariés français, il faut créer des crèches d'entreprises. **LPCR naît en 2000 !**

Notre mission "contribuer, pas à pas, à l'éveil des générations", c'est :

- ✓ Offrir un accès à la crèche au plus grand nombre de familles partout en France.
- ✓ Apporter le meilleur accompagnement aux enfants grâce à notre pédagogie innovante et à l'expertise de nos équipes.
- ✓ Faire grandir la Petite Enfance : qualité certifiée, pratiques responsables.
- ✓ Véhiculer notre vision vertueuse des métiers de la Petite Enfance et contribuer à leur valorisation et à leur attractivité.
- ✓ Offrir à nos équipes les meilleures conditions pour exercer leurs missions et s'épanouir dans leur métier.

Notre ambition : être LA référence Petite Enfance

- ✓ Celle qui se positionne sur la qualité, de l'accueil de l'enfant et du service rendu aux clients.
- ✓ Celle où les salariés sont heureux de travailler en France et dans une sélection de pays.

Les valeurs de l'entreprise nous guident pour déployer notre promesse client et accueillir les enfants au quotidien :



- ✓ **CONFIANCE** : La confiance des parents qui nous confient leurs enfants au quotidien et la confiance entre les collaborateurs.
- ✓ **EXIGENCE** : Exigence bienveillante entre nous, au service de tous nos clients, en particulier les enfants, pour leur proposer chaque jour le meilleur.
- ✓ **JOIE** : La joie de participer à l'éveil d'une génération, de travailler dans un secteur qui a du sens, au sein d'une communauté engagée.



b) Les dates importantes :

- **2000** : Naissance des Petits Chaperons Rouges, le pionnier français des crèches privées
- **2004** : Ouverture de la 1ere crèche d'entreprise en France à Orly-Rungis
- **2005** : La ville de Paris nous confie sa 1ere délégation de service public
- **2007** : 1000ème place de crèche ouverte
- **2008** : Signature de la charte de la Parentalité en entreprise
- **2010** : Création de notre Fonds de Solidarité pour l'Enfance (Fondation Grandir)
- **2013** : Mise en place de la 1ere certification de services sur les crèches en France
- **2014** : Nous accueillons le réseau Crèches et Malices
- **2014 -2016** : Nous assurons la présidence de la Fédération Française des Entreprises de crèches
- **2015-2021** : Nous sommes administrateur de la Caisse Nationale des Allocations Familiales
- **2016** : Notre direction Qualité Petite Enfance lance nos 7 focus pédagogiques : art & culture, bien-être, langage, Montessori, musique, nature et science
- **2016** : Naissance du groupe Grandir et arrivée à nos côtés d'Eurazeo et BPI France
- **2016** : Premiers pas en Allemagne avec nos crèches trilingues (Infanterix)
- **2017** : Le Président de la République lance le projet des 1000 premiers jours de l'enfant dans notre crèche de Gennevilliers
- **2017** : Découverte de l'Angleterre avec Magic Nurseries et Kiddi Caru
- **2018** : Notre raison d'être "Contribuer, pas à pas, à l'éveil des générations" est inscrite dans nos statuts
- **2018** : Après l'Europe Grandir s'installe au Canada et aux USA
- **2019** : In London, Dicky Birds is on board
- **2020** : Innovation pédagogique avec le déploiement des 5C, les cinq compétences clés pour bien grandir au 21ème siècle
- **2021** : Arrivée de Baboune
- **2021** : Infravia nous rejoint pour encore plus d'impact social et sociétal



- **2022** : Liveli, fruit du rapprochement entre Crèches de France et Crèches Attitude, fait partie de notre grande famille. Nous sommes l'acteur de référence en France
- **2023** : à travers nos cinq pays, des centaines de villes, des milliers d'employeurs et des dizaines de milliers de familles nous font confiance chaque jour !
- **2024** : Nous ouvrons notre propre Centre de Formation des Apprentis (CFA) pour agir contre la pénurie de professionnels diplômés.



c) Les chiffres clés :

- ✓ Plus de 9 000 employés
- ✓ Plus de 22 000 berceaux disponibles
- ✓ Plus de 25 000 enfants accueillis chaque jour (représentant 1% d'une génération)
- ✓ Plus de 17% d'enfants de familles défavorisées accueillies
- ✓ Plus de 3000 entreprises et collectivités clientes

Nombre de crèches :

- ✓ Plus de 850 crèches :
 - Plus de 650 en propre
 - Plus de 200 DSP (Délégation de Service Publique) dans plus de 100 communes
- ✓ Plus de 2 800 crèches partenaires en France (DOMTOM inclus)

⇒ **Soit près de 4 000 structures d'accueil en France**

Taille des crèches :

- ✓ Environ 550 MAC (Multi Accueil)
- ✓ Environ 300 MICRO (structure de 12 berceaux maximum)

Répartition des crèches :

Géographique :

- 50% en île de France dont 12 crèches à Paris
- 50% en province



d) La gouvernance :

Notre Président et Fondateur : Jean-Emmanuel Rodocanachi

Diplômé d'HEC et de l'Institut des Hautes Etudes de Protection Sociale, Jean-Emmanuel Rodocanachi pilote Les Petits Chaperons Rouges depuis sa création, en conjuguant en permanence impératif quantitatif et exigence qualitative. Pour lui, l'économique doit être porteur de valeurs et le social mérite les moyens de son ambition. Sa vision est devenue la raison d'être de l'entreprise : contribuer, pas à pas, à l'éveil des générations.

Le Comité Exécutif : Le Comité Exécutif France des Petits Chaperons Rouges définit et met en œuvre le projet d'entreprise et dirige les activités en France. Cette équipe, dirigée par Sacha Tikhomiouff, Directeur Général, est composée de sept Directeurs :

- ✓ **Sacha Tikhomiouff**, Directeur Général France
- ✓ **Karine Bertrand**, DGD Développement et Immobilier
- ✓ **Claire Bourrely**, Directrice des Systèmes d'Informations
- ✓ **Guillaume de Braquilanges**, Directeur Administrative et Financière
- ✓ **Clémence Duchesne**, Directrice Opérations
- ✓ **Mohamed Mokrani**, Directeur Ressources Humaine
- ✓ **Anne-Laure Godefroy**, Directrice Marketing Communication & Digital

Le Comité Exécutif France est renforcé par la présence de **la Directrice Juridique** et du **Directeur des Achats**, qui interviennent tant au niveau du Groupe qu'au niveau national.

De plus, le Comité Exécutif France est soutenu par un Comité de Direction comprenant **neuf Directeurs Régionaux**, **la Directrice de la Qualité Petite Enfance** et **la Directrice Commerciale**.

e) Membre de la Fédération Française des Entreprises de crèches



Créée en 2006, la Fédération Française des Entreprises de Crèches réunit des entreprises proposant des services d'accueil pour les jeunes enfants de moins de 6 ans.

- ✓ Au sein de notre fédération, nous sommes tous attachés à notre mission d'intérêt général au service de la Petite Enfance : faire de nos crèches la référence pour les parents et les professionnels.
- ✓ La réglementation est strictement identique pour toutes les crèches publiques et privées, associations ou entreprises. Adhérer à notre fédération implique d'aller au-delà. Nous avons ainsi choisi d'appliquer une Charte éthique commune, rappelant nos engagements notamment pour la bienveillance des professionnels de crèches et la qualité d'accueil des enfants.
- ✓ En tant qu'adhérent à la FFEC, nous participons à des initiatives d'amélioration continue et contribuons à l'évolution positive de notre secteur d'activité.

Plus d'informations : <https://ff-entreprises-creches.com/>



f) Les Petits Chaperons Rouges, en 8 faits :

1) UN GROUPE PIONNIER, FIDÈLE A SA RAISON D'ÊTRE, QUI SE DIFFÉRENCIE PAR SA QUALITÉ D'ACCUEIL ET SA QUALITÉ PÉDAGOGIQUE

Un Groupe pionnier porté par une raison d'être profonde

Pour pallier une offre publique très insuffisante dans l'accueil des 0-3 ans en France, les pouvoirs publics ont fait appel au secteur privé il y a plus de vingt ans. Jean-Emmanuel Rodocanachi a fondé le Groupe Grandir devenant ainsi le premier Groupe privé autorisé à gérer des crèches privées.

Pionniers en France du secteur privé des crèches, nous avons fondé notre ambition entrepreneuriale sur une raison d'être fondamentale : **« Contribuer, pas à pas, à l'éveil des générations ».**

Cette raison d'être, présente dès notre création, reflète nos convictions et notre conception de notre métier alors émergent :

- ✓ La crèche constitue la première marche vers l'école maternelle. C'est donc un secteur éducatif avant d'être un secteur sanitaire et social.
- ✓ Une place en crèche pour un enfant garantit un éveil de qualité, une socialisation réussie et des bases solides pour aborder l'école et la vie dans les meilleures conditions possibles.

Cette mission affirme notre volonté d'avoir un impact positif à long terme sur les générations futures en les accompagnant dès le plus jeune âge à relever les défis à venir.

a) La qualité pédagogique et la qualité d'accueil caractérisent les Petits Chaperons Rouges

La qualité pédagogique et la qualité d'accueil caractérisent notre Groupe, guident toutes nos pratiques en crèche, et sont directement inspirées de notre raison d'être.



Nous accueillons en France plus de 25 000 enfants chaque jour dans les plus de 800 crèches de notre réseau, touchant ainsi 1% d'une génération. **Après l'Education Nationale, nous sommes fiers de représenter le 2ème acteur éducatif en France !**

La responsabilité qui nous incombe est immense et pour être à la hauteur de notre raison d'être, nous avons conçu « **Crèch'EXPERT** », la première certification dédiée aux établissements d'accueil des jeunes enfants. Car nous croyons profondément qu'un environnement qualitatif et sécurisant est essentiel pour le bien-être et l'épanouissement des tout-petits. Elaboré en partenariat avec un cabinet externe, ce référentiel comprend 138 engagements en matière de qualité de service, développés en collaboration avec nos collaborateurs et approuvés par toutes les parties prenantes : familles, entreprises, collectivités, institutions partenaires et le ministère de la Famille. Ces engagements « Crèch'EXPERT » placent le service et la satisfaction des familles au cœur de notre travail quotidien et favorisent l'amélioration continue de nos pratiques.

Ils s'ajoutent au respect strict de la réglementation régissant notre secteur, qui est par ailleurs contrôlé régulièrement par les CAF et PMI.

Tous nos investissements sont reconnus par les parents : 94% d'entre eux sont prêts à recommander la crèche LPCR de leur enfant, et 97% sont convaincus que leur enfant est heureux d'aller en crèche (baromètre de satisfaction réalisé par la FFEC en mars 2024).

Pour « contribuer, pas à pas, à l'éveil des générations », nous avons également développé le cadre pédagogique le plus innovant : **les « 5C », les cinq compétences clef du XXIème siècle**. Fondé sur le consensus pluridisciplinaire international adopté par l'UNESCO, l'OCDE et Harvard, elles comprennent « Communication, Coopération, Pensée Critique, Créativité », auxquelles nous avons ajouté une compétence qui nous est chère, car elle reflète nos engagements responsables : le C du Citoyen Responsable.

Grâce à ces 5C, nous mettons en valeur les compétences et le potentiel de chaque enfant, en accordant une grande importance à leurs émotions, leurs relations humaines et leur développement social.



Chez Les Petits Chaperons Rouges, notre mission est de créer un environnement bienveillant et stimulant, où chaque enfant peut s'épanouir et grandir dans le respect de ses singularités. Nous sommes fiers de participer à leur éveil, étape par étape, et de construire ensemble un avenir durable pour les générations futures.

b) Une toute nouvelle application "Chaperons&Vous"

Disponible dans toutes les crèches du groupe, ce nouvel outil de communication déployé en 2024 facilite le quotidien des professionnels de crèches et permet de renforcer le lien avec les familles. Avec cette nouvelle application, entièrement revue et offrant de toutes nouvelles fonctionnalités, le Groupe renouvelle son engagement pour la qualité d'accueil en crèche, et pour la revalorisation des professionnels de la petite enfance. L'application "Chaperons&Vous" est une interface de communication efficace et transparente entre la crèche et les familles :

- Les parents peuvent suivre les actualités et événements de la crèche, consulter les transmissions de la journée (repas, sommeils, changes, soins, activités) et visualiser photos et vidéos du quotidien de leur enfant transmises par les professionnels.
- Les parents peuvent retrouver toutes les informations sur la journée de l'enfant dans l'application. Les transmissions orales sont axées sur les observations et le développement de l'enfant à la crèche, favorisant ainsi les échanges entre les professionnels et les parents.
- Grâce à la messagerie, l'outil permet aux parents un contact direct avec les directeurs de la crèche de leur enfant, et avec le siège du Groupe.
- A des fins pratiques, les familles auront aussi la possibilité d'accéder à leurs factures sur l'application et les payer en ligne.

c) Un groupe global d'éveil et d'éducation

Grandir est un véritable groupe global d'éveil et d'éducation implanté en Europe (France, Allemagne, Grande-Bretagne), au Canada, et aux États-Unis.



Dans ces cinq pays, la réglementation et l'âge des enfants accueillis sont différents. Nous y opérons sous plusieurs marques (Kids & Company, Kiddy Caru, Infanterix, ...) et chaque filiale mène son propre projet d'entreprise. L'ensemble de nos collaborateurs de chaque filiale partage une seule et unique raison d'être et vit notre culture d'entreprise commune au travers d'un cadre éducatif et d'engagements sociaux, environnementaux et sociétaux partagés.

Cette présence internationale est également l'opportunité d'échanges sur les meilleures pratiques qui sont ensuite déployées, après avoir été adaptées aux situations locales. Grandir accompagne ainsi 50 000 enfants chaque jour dans le monde grâce à ses 13 000 collaborateurs, dans un même souci de qualité et d'attention à l'enfant.

2) UN RESEAU DE BELLES CRECHES, BIEN EQUIPEES ET OFFRANT UNE ALIMENTATION DE QUALITE

a) De belles crèches bien équipées où nos collaborateurs ont plaisir à travailler

L'architecture et l'aménagement de nos crèches sont des éléments essentiels qui jouent un rôle primordial dans notre approche pédagogique, la qualité d'accueil offerte aux enfants et aux familles, ainsi que dans le bien-être de nos collaborateurs.

Chaque crèche que nous gérons en propre bénéficie d'un aménagement soigneusement pensé en interne, en accord avec une charte architecturale qui garantit un standard homogène d'un établissement à l'autre.

Cette charte évolue en permanence pour intégrer les avancées les plus récentes en matière de mobilier, d'aménagements et de tendances. Les nouvelles crèches que nous ouvrons sont conçues selon notre concept le plus récent, tandis que nos crèches plus anciennes font l'objet de rafraîchissements réguliers pour maintenir un niveau de qualité constant.

En investissant dans l'architecture et l'aménagement de crèches belles et bien équipées, nous offrons aussi à nos équipes un cadre de travail optimal. Cela aide à nos collaborateurs de se sentir épanouis dans leur mission auprès des enfants et des familles, et de fournir un accueil



de qualité avec passion et engagement. Chaque crèche dispose d'un budget annuel pour l'achat de jouets et de matériel pédagogique.

Nous choisissons également tous nos fournisseurs avec soin : ils sont tous spécialisés sur la petite enfance. Tous les équipements et consommables sont revus et validés par notre équipe pédagogique.

Nos crèches sont des lieux sécurisés et responsables conçus à partir de matériaux biosourcés, aménagés et équipés de matériels, mobiliers et électroménagers professionnels et ergonomiques afin de préserver la santé et la sécurité de nos professionnels et des enfants.

b) Une alimentation de qualité et responsable

Le groupe Les Petits Chaperons Rouges a conclu un partenariat avec le groupe Ansamble, spécialiste de l'alimentation en Petite Enfance depuis plus de 40 ans, pour être le fournisseur exclusif des repas dans nos crèches. Vous pouvez découvrir leur offre sur leur site internet : <https://www.ansamble.fr/nos-secteurs-dactivite/petite-enfance>.

Chez Les Petits Chaperons Rouges, nous soutenons l'agriculture française et nos agriculteurs locaux et privilégions les circuits courts et de qualité. Nous allons même au-delà de la loi Egalim avec 29% de Bio dans l'alimentation des tous petits, alors que la loi en prévoit au moins 20%.

En quelques chiffres, l'alimentation des tous petits chez Les Petits Chaperons Rouges en 2023 c'est :

- ✓ 29% de produits BIO,
- ✓ 53% de produits durables (la loi Egalim en prévoit 50%),
- ✓ 100% de viandes françaises tout au long de l'année,
- ✓ 100% de purées de fruits maison confectionnées à partir de pommes circuits courts.

Les repas sont contrôlés et les portions calibrées par un nutritionniste afin de répondre aux besoins de développement des enfants. Notre groupe et Ansamble travaillent conjointement pour proposer des repas de qualité à vos enfants. Des échanges ont lieu mensuellement pour



faire remonter les axes d'améliorations et collaborer à l'élaboration des menus lors des commissions recettes.

Avec ce partenariat, nous nous engageons à respecter les normes qualitatives les plus strictes :

- ✓ L'origine des produits : une traçabilité rigoureuse et garantie
- ✓ L'introduction de repas végétariens : dans une démarche de sensibilisation à l'impact de la surconsommation de viandes, les protéines animales sont remplacées par des protéines végétales (lentilles, pois cassés...) 1 fois par semaine. Pour répondre aux besoins nutritionnels de l'enfant les grammages de protéines sont doublés lorsqu'il s'agit de protéines végétales. Par exemple, pour un enfant de plus de 18 mois, 30gr de protéines animales sont recommandées ou 60gr de protéines végétales.
- ✓ Les grammages des repas suivent les recommandations nationales du GEM-RCN.
- ✓ L'accompagnement des enfants avec un Projet d'Accueil Individualisé.

Nous avons également souhaité que notre alimentation responsable respecte les rythmes de la nature (des demandes ont été formulées pour varier les propositions gustatives en saison hivernale : orange, clémentine, kiwi pour diversifier des pommes), et soutienne le BIO 29% de la composition). C'est pourquoi tous les menus de nos crèches sont élaborés à partir de produits de saison, garantissant ainsi une qualité gustative et nutritionnelle optimale, tout en réduisant notre empreinte carbone.

Pour éviter tout gaspillage alimentaire, les crèches sont autonomes dans la commande de repas via une plateforme mise à disposition par le prestataire et sur laquelle elles peuvent ajuster leur commande selon les enfants présents, (l'objectif étant d'avoir un taux de commande de 103%, soit +3% représentant 100 000 repas par an).

Parallèlement, nous avons mis en place une réserve de sécurité dans chaque établissement. Cette réserve est constituée de petits pots salés et sucrés, équivalant à environ une semaine de consommation. Elle permet de faire face à tous les imprévus (intempéries, grèves, camion de livraison en panne, ...). Dans ces situations, la réserve de sécurité permet de pallier les éventuels problèmes d'approvisionnement, permettant d'assurer l'accueil des enfants.



Nous gérons près de 4,7 millions de repas par an (dont 3,1 millions de portions biberon), sur une moyenne de 235 jours d'ouverture par an.

3) UN EMPLOYEUR QUI PRESERVE LE SENS DES METIERS DE LA PETITE ENFANCE ET QUI AGIT POUR LES DEFENDRE ET LES VALORISER

Le secteur de la Petite Enfance est confronté à de nombreux défis : pénurie de professionnels diplômés, questionnement sur la qualité, perte de vocation, manque de reconnaissance, Face à cette situation, notre ambition est de devenir l'employeur de référence du secteur de la petite enfance, en influant sur les trois grands leviers porteurs de sens au travail : l'utilité sociale, la cohérence avec ses valeurs et la capacité à développer des compétences.

a) L'utilité sociale

En éveillant tous les jours plus de 25 000 enfants, en ouvrant des places de crèches dans les zones déficitaires, en ayant plus de 17% de familles défavorisées et en accueillant les enfants porteurs de handicap, nous sommes fiers de contribuer à la société française. Nous agissons également auprès de toutes nos parties-prenantes pour redonner à la petite enfance la place qu'elle mérite. Le manifeste pour faire de la Petite Enfance une grande et belle cause nationale en est un exemple.

b) La cohérence avec nos valeurs

Pour permettre à nos collaborateurs d'exercer leurs missions dans les meilleures conditions, nous soutenons des pratiques en cohérence avec nos valeurs fondamentales :

- ✓ La priorité donnée à l'enfant, à son bien-être et à son éveil, affirmée dans notre raison d'être
- ✓ La transparence et l'éthique avec toutes nos parties prenantes
- ✓ La diversité et l'inclusion, avec notamment nos engagements forts en faveur du handicap



- ✓ L'attention portée au bien-être et à la sécurité dans nos crèches. Nos établissements sont des lieux lumineux, bien équipés et accueillants où il fait bon travailler

c) La capacité à développer des compétences

Nous investissons fortement dans la formation, et ce à tous les niveaux de l'entreprise. C'est pour accompagner nos collaborateurs tout au long de leur carrière et leur permettre d'évoluer, que nous possédons notre propre Académie de formation, l'Académie Grandir.

Nos directeurs de crèches sont formés en continue aux meilleures pratiques managériales.

Nous permettons ainsi à chacun de nos collaborateurs de se perfectionner dans leur métier et de pouvoir évoluer en suivant des formations variées, en présentiel et en e-learning pour développer ses compétences et atteindre son objectif professionnel.

Nous proposons :

- Des parcours d'intégration pour accompagner les 1ers pas dans l'entreprise
- Des parcours métiers pour renforcer son expertise
- Des parcours experts sur des thématiques spécifiques (ex- feedback)
- Des programmes diplômants (VAE AP et EJE (éducatrice de jeunes enfants), apprentissage, reconversion)
- L'IFAP

d) L'IFAP

L'académie Grandir a accueillie en mars 2024 un nouvel IFAP (Institut de Formation d'Auxiliaire de Puériculture) : Le groupe "Les petits Chaperons Rouges" est ainsi le premier gestionnaire de crèches privées à ouvrir et gérer en interne un IFAP en apprentissage pour lutter contre la pénurie de professionnels qualifiés, maintenir la qualité d'accueil des enfants, rassurer les parents et les réservataires et améliorer les conditions de travail du personnel.



La création de l'IFAP vient renforcer notre offre de formations diplômantes et marque une nouvelle étape dans notre démarche en faveur de l'excellence éducative et pédagogique dans la Petite Enfance. Notre ambition est de former des professionnels d'excellence via un programme de formation qui va au-delà du référentiel officiel en y intégrant notre savoir-faire et les fondamentaux de notre socle éducatif, fruits de plus de 20 ans d'expérience.

La première promotion qui a fait sa rentrée le 11 mars 2024 pour une formation d'1 an compte 44 apprentis (des EJE travaillant déjà dans une crèche LPCR) répartis en 2 classes avec une directrice, un formateur et des intervenants occasionnels. La formation théorique se déroule sur 22 semaines et 4 périodes de stage ponctuent l'année (3 stages de 5 semaines et un stage de 7 semaines). La formation est entièrement financée par le groupe Grandir.

e) La valorisation et la défense du métier

Nous sommes fiers de compter les meilleures directrices de crèches : les mieux formées et les plus engagées. Nous mettons donc leur travail à l'honneur dans nos communications grand public. Nos équipes de crèches sont reconnues pour leur rôle crucial dans l'éducation précoce et le bien-être des enfants. Leur travail est bien plus qu'un simple métier : il s'agit d'une vocation qui enrichit la vie de chaque famille et contribue positivement à la société dans son ensemble. Nous mettons à l'honneur le talent et l'expertise de nos équipes auprès du grand public pour renforcer l'attractivité de nos métiers. Nous participons également activement aux campagnes gouvernementales de découverte et de valorisation des métiers de la Petite Enfance.

4) UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LA REVALORISATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LA PETITE ENFANCE

En tant que référence de l'accueil et de l'éveil des enfants en crèche, nous voulons contribuer à l'amélioration des conditions de travail dans le secteur de la Petite Enfance. Notre ambition : devenir l'employeur de choix des experts de la Petite Enfance et la référence en termes de pratiques RH.



Pour cela, nous sommes engagés dans une démarche de progrès continu de nos pratiques, à laquelle l'ensemble de nos plus de 9000 collaborateurs est invité à collaborer. Chaque année, notre enquête d'engagement permet à toutes nos équipes de s'exprimer sur leur cadre et leurs conditions de travail. Nous travaillons également en étroite collaboration avec les représentants du personnel. Sur la base de ces échanges, nous établissons et déployons des plans d'actions permettant de répondre précisément aux attentes de nos équipes.

Depuis janvier 2023, nous avons développé notre socle social avec :

- La mise en place d'un salaire plancher,
- Le renforcement de nos mesures d'accompagnement de la parentalité et notamment le maintien de salaire pendant le congé maternité
- Des congés supplémentaires à hauteur d'une semaine de congés en plus dès 3 ans d'ancienneté
- Les titres restaurant
- Un service d'accompagnement social et psychologique gratuit
- Une plateforme sport et bien-être gratuite...
- Nous offrons à tous nos collaborateurs l'opportunité d'évoluer et de construire son projet de carrière dans la Petite Enfance. Notre réseau de plus de 800 crèches en France nous permet de proposer de nombreuses opportunités d'évolution, soutenues par notre politique formation volontariste. Notre Académie de Formation propose notamment des programmes diplômants tels que la VAE AP, la VAE EJE, les parcours de reconversion et très prochainement des parcours en alternance avec la création de notre CFA interne.

Depuis 2024, Nous nous sommes associés avec la start-up française "1km à pied" : L'objectif est de proposer aux 9 000 professionnels du groupe, la crèche la plus proche de leur domicile et ainsi réduire leur temps de trajet. Depuis son lancement, l'outil de mobilité est accessible aux équipes RH qui accompagnent la mobilité et la carrière des salariés d'Ile-de-France et s'étendra d'ici fin 2024 à l'ensemble des salariés.



5) UN ACTEUR ENGAGÉ POUR L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

a) L'égalité hommes-femmes

Par essence, notre service de places en crèche joue un rôle essentiel dans le bon fonctionnement de la société en permettant aux salariés qui le souhaitent de poursuivre leur activité professionnelle après l'arrivée d'un enfant.

La maternité est encore trop souvent le point de départ d'une rupture d'égalité professionnelle : 84% des femmes estiment que la maternité a un impact négatif sur leur carrière. Cela se traduit par des freins à l'évolution professionnelle des femmes, et à long terme, l'arrivée d'un enfant crée un écart de salaire de 20% entre les hommes et les femmes. En France, 25% des femmes qui sont inactives ou à temps partiel le sont en raison d'un manque d'offre d'accueil adaptée pour leur jeune enfant.

Pour contrer ces inégalités et faire en sorte que la parentalité ne soit pas un frein à la carrière, nous sensibilisons activement les entreprises au rôle social qu'elles peuvent jouer. Nous les encourageons à accompagner leurs parents salariés en leur offrant des solutions de garde adaptées, telles que nos places en crèche. En proposant des solutions de garde pratiques et bien adaptées aux besoins des parents, nous aidons les entreprises à créer un cadre favorable à l'égalité des chances et à la progression professionnelle des femmes.

Nos collaboratrices sont les premières à bénéficier de cet avantage et avec plus de 200 places en crèches qui leur sont attribuées, elles sont notre premier client. **Plus généralement, l'entreprise est pleinement engagée pour l'égalité Hommes/Femmes comme en témoigne notre Index de l'égalité professionnelle qui a atteint 94/100 cette année**

b) L'égalité des chances



La crèche est bien plus qu'un simple lieu de garde pour les enfants en bas âge. C'est un lieu d'épanouissement, de socialisation et d'apprentissage précoce qui contribue significativement à l'égalité des chances.

En offrant un cadre pédagogique adapté aux tout-petits, les crèches LPCR permettent de stimuler leur développement cognitif, émotionnel et social dès les premières années de leur vie. Les interactions avec les professionnels de la petite enfance et les autres enfants favorisent leur éveil, leur curiosité et leur apprentissage. Cet environnement prépare les enfants à aborder l'école maternelle dans les meilleures dispositions.

En permettant à tous les enfants, quel que soit leur milieu social, d'accéder à un environnement éducatif de qualité, nos crèches contribuent à réduire les disparités dès le plus jeune âge.

Nous nous engageons également activement en faveur de l'égalité des chances en tant qu'employeur. En effet, notre politique de recrutement s'étend à l'ensemble du territoire français, incluant aussi bien les cœurs de villes que les quartiers périphériques, et ce, sans aucune forme de discrimination.

Au cœur de notre mission sociale réside également notre aptitude à créer de nouveaux emplois, y compris des premières expériences professionnelles, offrant ainsi aux jeunes l'opportunité de s'intégrer pleinement dans la société et de bâtir leur propre avenir. Chaque année, nous sommes fiers de recruter plus de 1000 personnes en contrat à durée indéterminée (CDI) et d'accompagner leur développement.

6) UN PARTENAIRE DES POLITIQUES PUBLIQUES EN PROXIMITÉ DE SES AUTORITÉS DE TUTELLE

La création d'un secteur privé a réduit significativement le manque d'offre publique dans l'accueil des enfants de 0 à 3 ans en France (lors de la dernière COG, le secteur privé a créé 15 000 places, alors que les secteurs publics et associatifs en ont détruits). Il a aussi



contribué à professionnaliser et améliorer la qualité de cette prise en charge. Il a également favorisé l'innovation et des approches pédagogiques renouvelées.

Dans cette perspective d'intérêt public, le Groupe Grandir se positionne en tant que pionnier du secteur privé engagé dans l'accompagnement des politiques en faveur de la petite enfance dans les municipalités.

Aujourd'hui, Les Petits Chaperons Rouges assurent la gestion de plus de 200 crèches en délégation de service public, au service de plus de 100 communes en France.

Le partenariat public-privé est ainsi au cœur de notre démarche, nous permettant de soutenir activement les politiques en faveur de la petite enfance mises en place par les municipalités.

La moitié de nos clients relèvent du secteur public, et cette relation solide se reflète dans le renouvellement de l'intégralité de nos contrats. Ce renouvellement constitue un témoignage concret de leur confiance et de leur niveau de satisfaction à notre égard.

Les crèches privées sont soumises aux mêmes réglementations et normes strictes que les établissements municipaux ou associatifs. Elles sont établies par les nos autorités de tutelle en particulier la CNAF qui gère les aides financières liées à la petite enfance et les PMI qui sont responsables de la santé et du bien-être des enfants et de leurs familles

Les contrôles réguliers des PMI complètent nos audits internes pour nous assurer que nos crèches respectent strictement les normes de sécurité, d'hygiène et de bien-être des enfants. Nous travaillons en étroite coopération avec ces services, afin de nous assurer que nos pratiques répondent aux standards les plus élevés en matière de petite enfance.

Ces interactions transparentes avec la PMI nous permettent de bénéficier de leurs retours d'expérience, de leurs conseils et de leurs recommandations. Nous prenons en compte leurs observations pour améliorer nos procédures et nos protocoles, afin de garantir un environnement sûr, sain et épanouissant pour tous les enfants accueillis dans nos crèches.



7) UN GROUPE QUI ALLIE EQUILIBRE ECONOMIQUE ET RECHERCHE DE LA PLUS HAUTE QUALITE EDUCATIVE ET LE MEILLEUR ACCUEIL DES ENFANTS

Comme toute organisation, les Petits Chaperons Rouges se doivent de respecter un équilibre financier afin de mener à bien sa mission, de garantir sa pérennité, sa qualité de service et les emplois de ces collaborateurs. Nous savons concilier enjeux économiques, pratiques socialement responsables et service de haute qualité.

L'appartenance de notre groupe au secteur privé n'est pas un frein à notre qualité de service mais bien au contraire un accélérateur. En effet, les PMI contrôlent plus fréquemment les crèches privées que les autres ce qui garantit notre conformité avec la réglementation. De plus, la concurrence nous pousse à offrir la meilleure qualité de service et à innover pour être choisis par les familles et les entreprises réservataires qui ont le choix parmi plusieurs acteurs du marché.

Les excellents résultats obtenus lors de nos enquêtes de satisfaction réalisées deux fois par an et sur les sites d'évaluation tels qu'Avis vérifiés ou Trustpilot attestent de cette dynamique.

Pour obtenir cette satisfaction, l'entreprise réinvestit ses bénéfices dans plusieurs domaines :

- La formation du personnel
- La qualité pédagogique
- L'aménagement des crèches
- La responsabilité sociale de l'entreprise
- Des outils informatiques modernes qui renforcent la qualité de l'expérience des familles et la sécurité de leurs données et permettent aux équipes de gagner en efficacité pour se concentrer sur leur travail auprès des enfants.

8) UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ET ENGAGEE POUR OFFRIR LE MEILLEUR FUTUR AUX PROCHAINES GENERATIONS



Notre démarche RSE repose sur une approche intégrée, agissant sur les trois piliers fondamentaux : environnemental, social et sociétal.

a) Environnemental

Pour nous permettre de réduire notre empreinte environnementale, nous réalisons chaque année depuis 3 ans un bilan carbone complet et venons d'établir une trajectoire climat pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Nous favorisons une culture de la responsabilité environnementale chez nos collaborateurs par des actions de formation et de sensibilisation. **En 2024, nous lancerons notre propre label RSE afin de garantir un haut engagement de l'ensemble de nos structures.**

b) Social

Nos grands engagements sociaux témoignent de notre vision inclusive de la société et de notre désir de créer un environnement de travail propice au bien-être de tous nos collaborateurs. Le développement de nos collaborateurs est également au cœur de nos préoccupations, à travers la formation et l'accompagnement. Nous cultivons une relation éthique et responsable avec nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos fournisseurs, partenaires ou clients.

c) Sociétal et éducatif

Au-delà de nos activités, nous avons un objectif plus large de contribuer à un monde solidaire où il fait bon grandir, participant ainsi à la construction d'une société qui valorise l'épanouissement de chacun, dès les premiers pas de la vie. Nous menons des partenariats solidaires comme avec l'association Educ'Impact ou l'association For Burkina par exemple.

C'est dans cet objectif que le Groupe a également créé sa fondation dès 2010. Elle agit aujourd'hui dans 3 grands domaines : l'éducation, la santé et la recherche et l'aide aux professionnels de nos crèches. D'ailleurs, le Groupe Grandir s'engage depuis 2024 via sa Fondation aux côtés de l'Institut Robert-Debré du Cerveau de l'Enfant. Ce partenariat, signé



avec la Fondation de l'AP-HP qui abrite l'Institut, s'inscrit dans un programme pluriannuel de trois ans. Il a pour objectif de soutenir la recherche dans le développement des enfants au cours des 1000 premiers jours de la vie.

d) Gouvernance

Afin de renforcer nos efforts, nous avons une fonction de Responsable RSE et constitué une équipe de référents RSE au sein de notre organisation. Cette équipe œuvre à la coordination des initiatives tant dans nos crèches, qu'au sein de nos sièges régionaux et de notre siège social.

