LES PETITS CHAPERONS ROUGES × fondation grandir

Étude Ifop pour la Fondation Grandir – Vague 2

Le regard des Français sur la natalité

Freins perçus, attentes envers les pouvoirs publics et rôle des employeurs

Septembre 2026



Au sommaire

1 Méthodologie p. 3

2 Le rapport à la natalité et à l'enfance p. 5

3 Solutions pour accompagner les salariés p. 15

4 Solutions face aux impacts économiques de la baisse de la natalité p. 18



1 Méthodologie



La méthodologie de l'étude

1 000

personnes interrogées

Un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Quotas

méthode d'échantillonnage

Sexe, âge, profession de la personne interrogée, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

25-26 août

2026, en ligne

Interviews réalisées par questionnaire auto-administré en ligne.

Les rappels de 2025

Les rappels de 2025 présentés dans ce document sont issus de l'étude Ifop pour la Fondation Grandir réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 21 novembre 2025, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Étude réalisée par

2

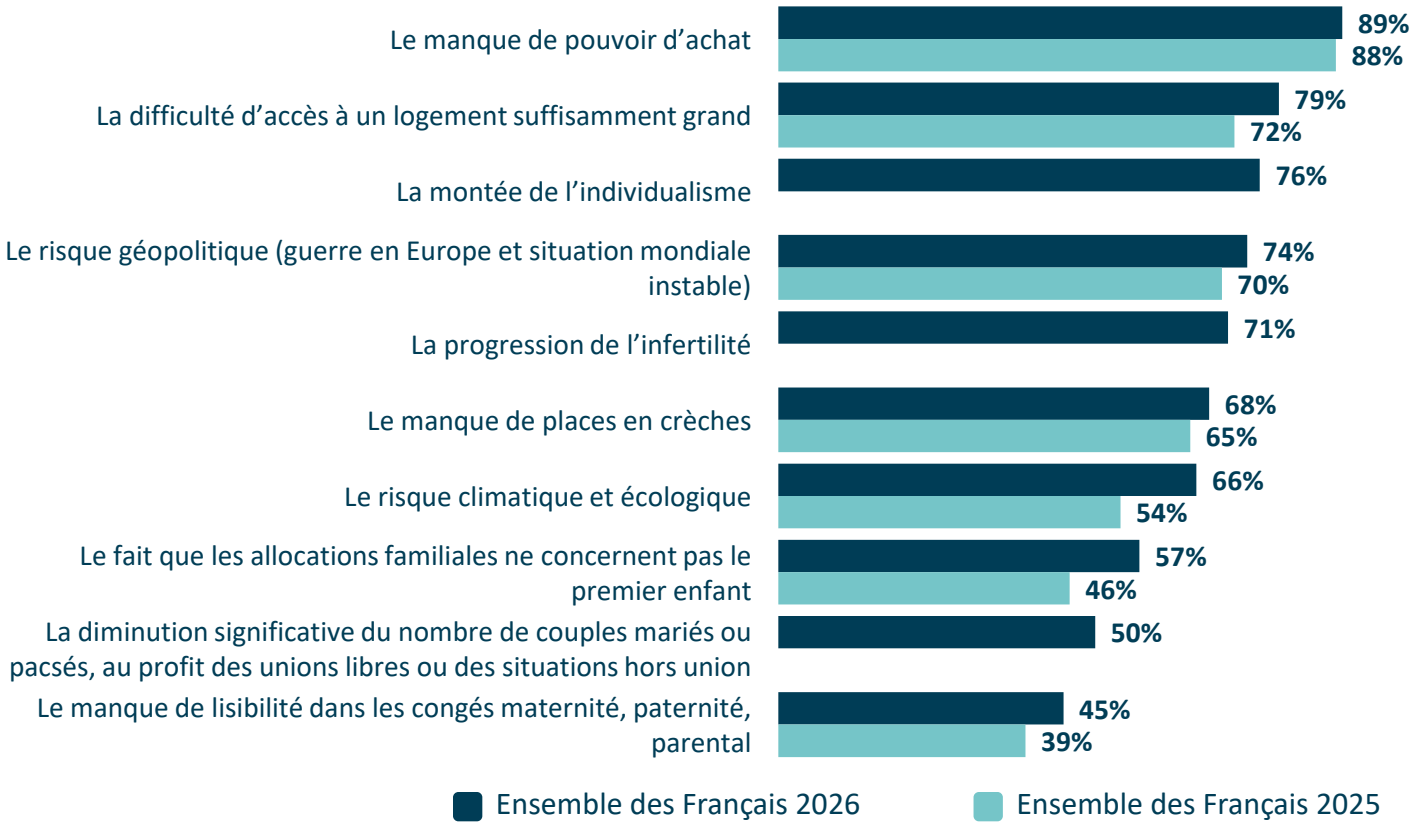
Le rapport à la natalité et à l'enfance



Les freins perçus à la natalité

Question : Selon vous, chacun des éléments suivants constitue-t-il un frein ou non à la natalité ?

Récapitulatif : Total « Oui »



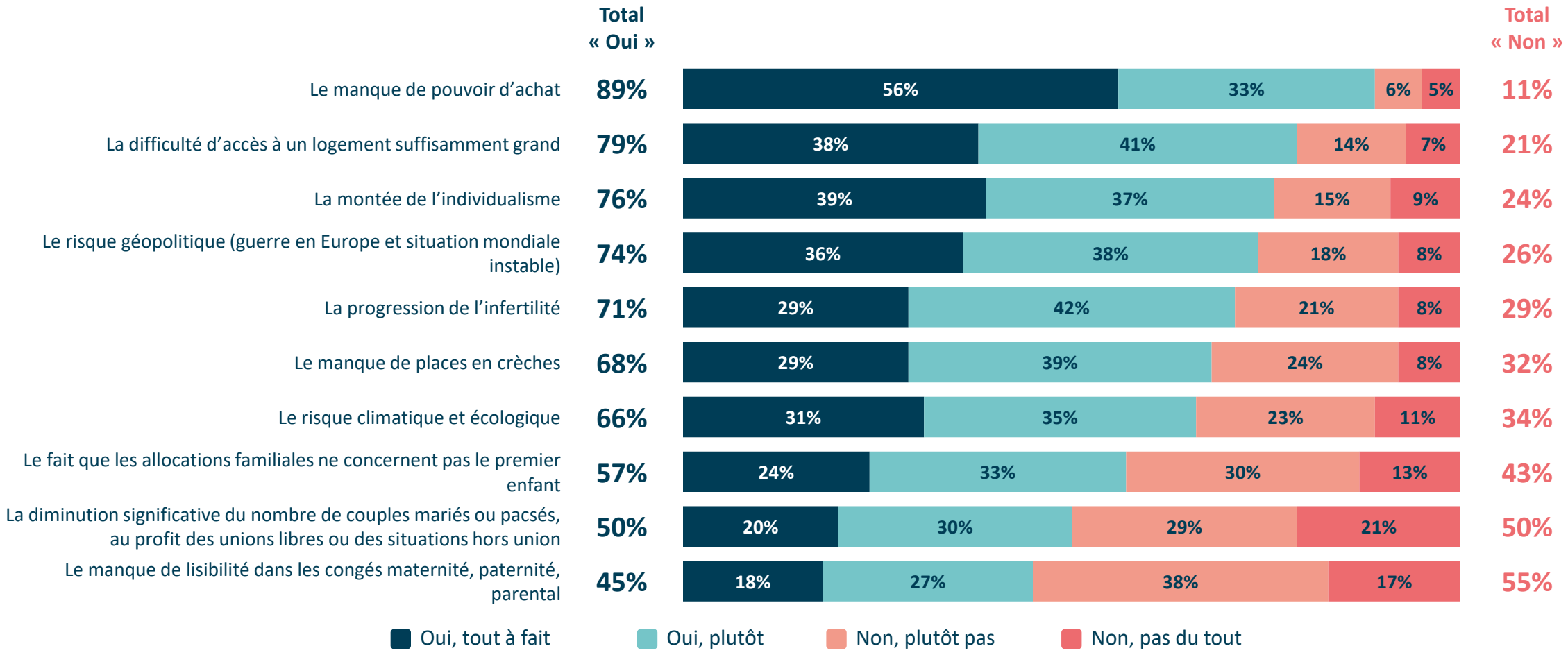
Selon l'âge – Total « Oui »

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
86	94	84	93	88
79	81	73	80	82
65	79	68	83	80
76	77	71	79	69
71	75	66	77	67
66	73	64	72	65
73	77	64	68	57
57	68	56	57	52
52	51	45	52	52
58	58	43	40	41

Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus. Items sans rappel 2025 : nouveaux en 2026.

Les freins perçus à la natalité

Question : Selon vous, chacun des éléments suivants constitue-t-il un frein ou non à la natalité ?



Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

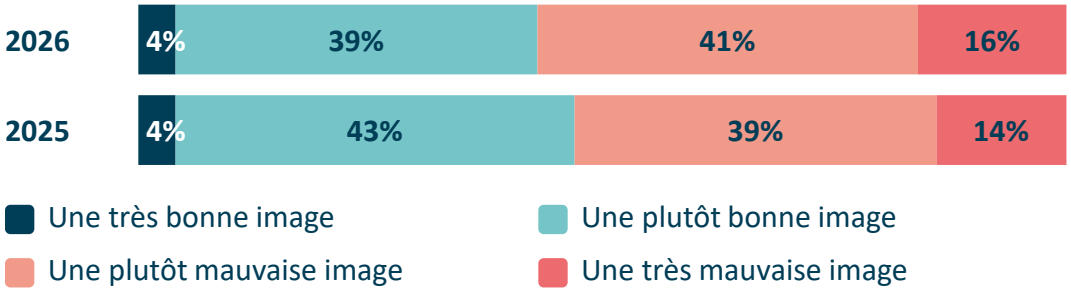
L'image de la politique familiale en France

Question : Et globalement, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de la politique familiale en France (soutien à la natalité, action sociale, articulation entre vie familiale et professionnelle…) ?

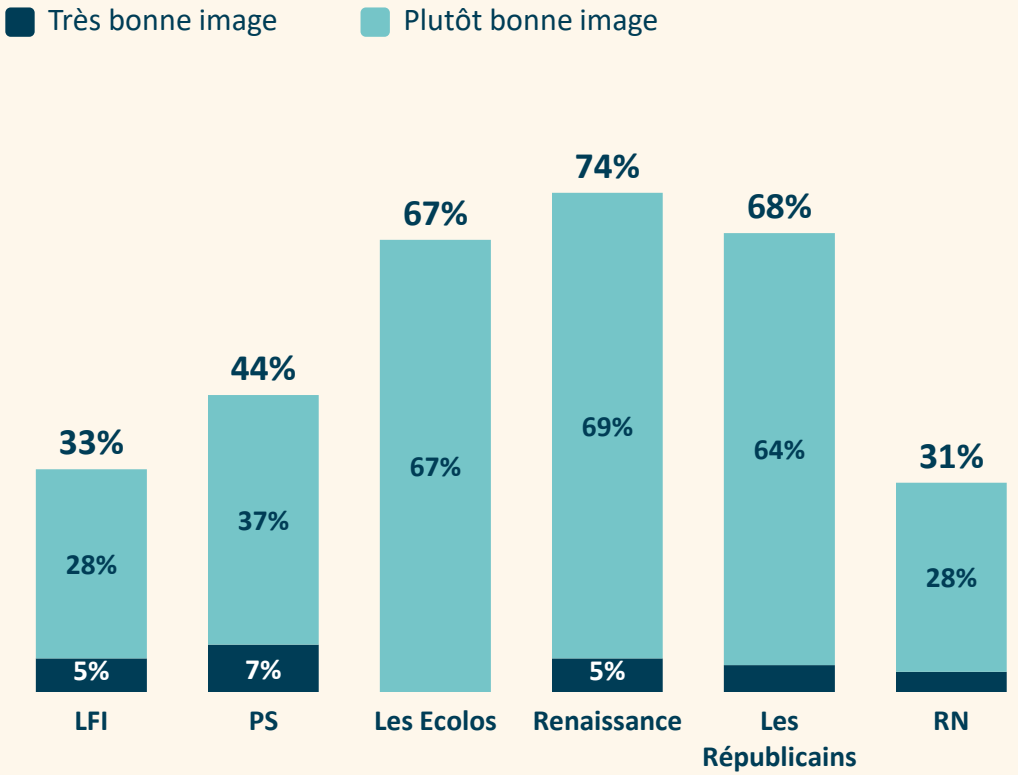
43% des Français ont une bonne image de la politique familiale en France

contre 47% en novembre 2025

Évolution 2026 / 2025



Selon la proximité politique – Total « Bonne image »



Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

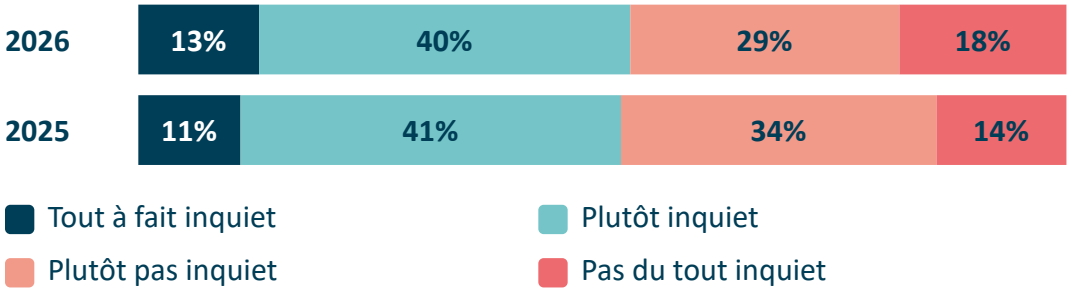
L'inquiétude concernant la baisse de la natalité

Question : Le nombre de naissances annuelles en France est passé de 800 000 à 650 000 en 15 ans. Vous personnellement, êtes-vous inquiet ou pas inquiet par cette baisse de la natalité en France ?

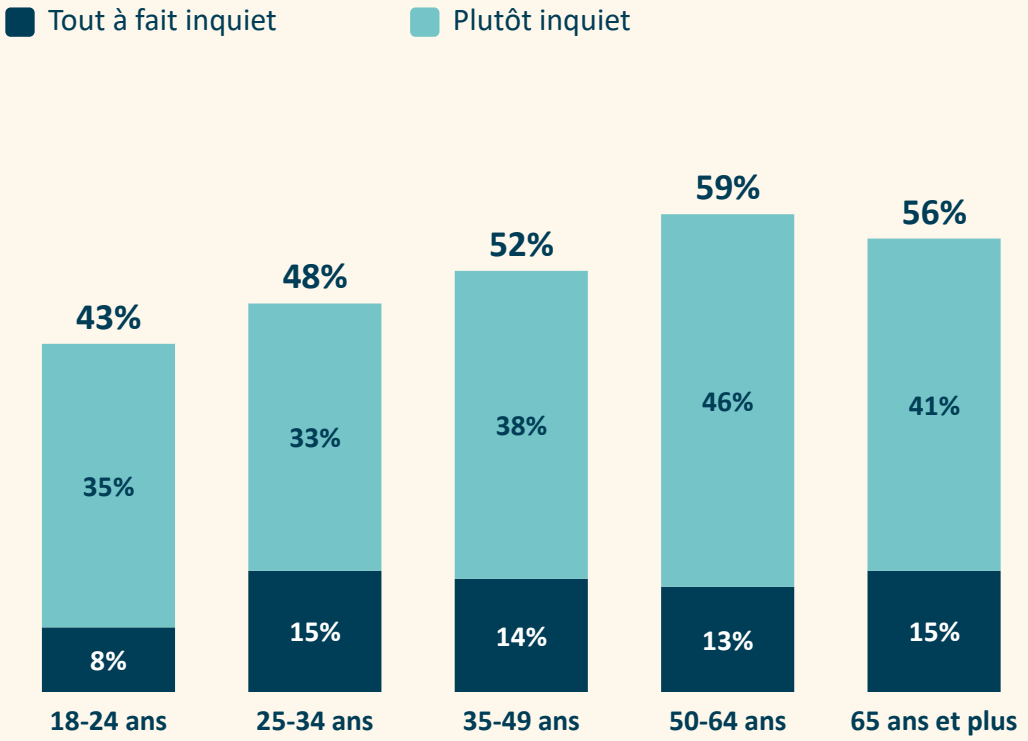
53% **des Français sont inquiets par la baisse de la natalité en France**

contre 52% en novembre 2025

Évolution 2026 / 2025



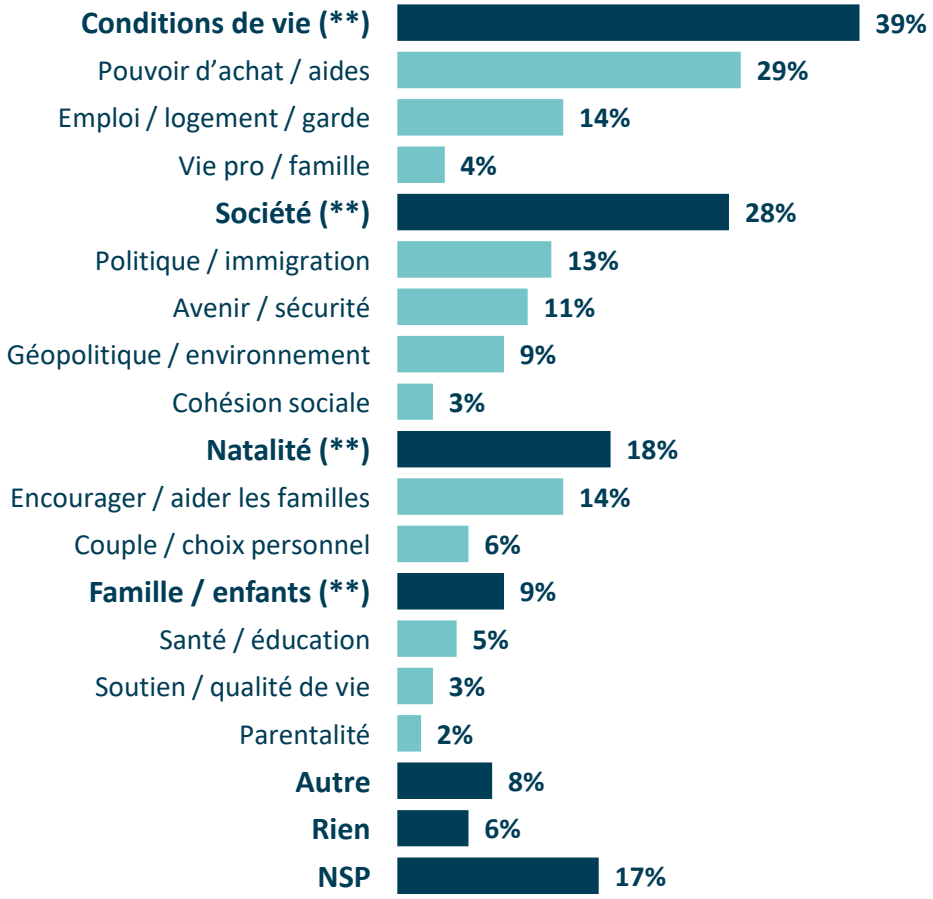
Selon l'âge – Total « Inquiet »



Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

Les propositions pour encourager la natalité

Question : Et que faudrait-il faire, selon vous, pour encourager la natalité ? Question ouverte – réponses non suggérées



Les grands registres de réponse

39% Conditions de vie

28% Société

18% Natalité

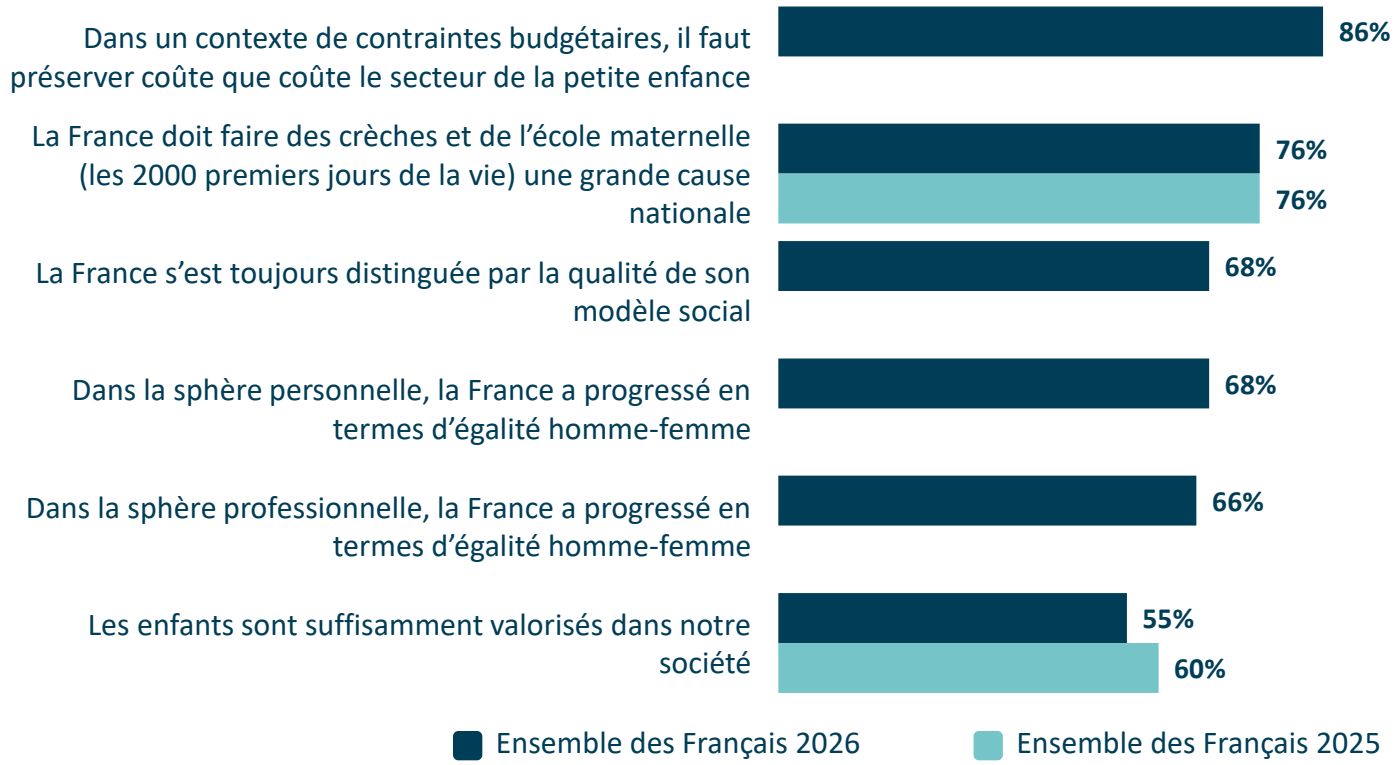
9% Famille / enfants

(**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois. Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus.

L'adhésion à différentes affirmations sur les questions de natalité

Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Récapitulatif : Total « D'accord »



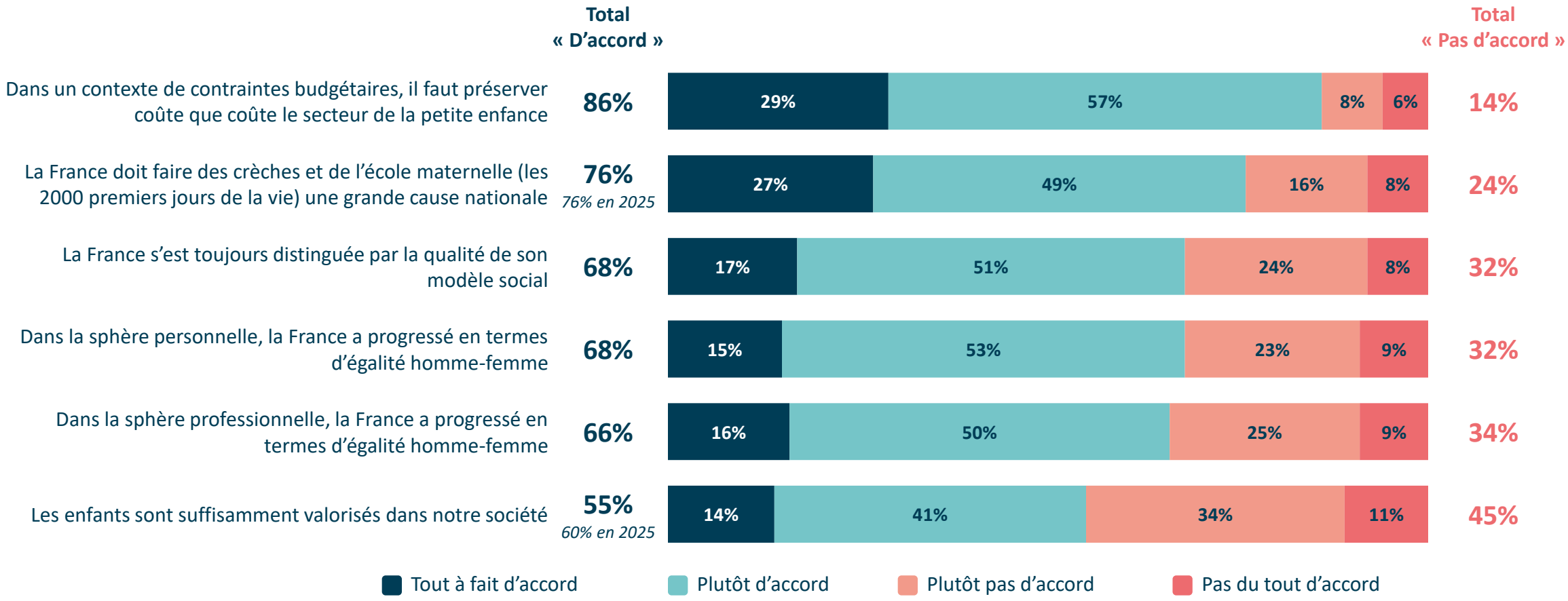
Selon l'âge – Total « D'accord »

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
82	81	81	88	91
72	71	70	79	84
62	60	63	74	76
73	77	66	68	65
64	72	65	66	65
41	45	49	63	64

Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus. Items sans rappel 2025 : nouveaux en 2026.

L'adhésion à différentes affirmations sur les questions de natalité

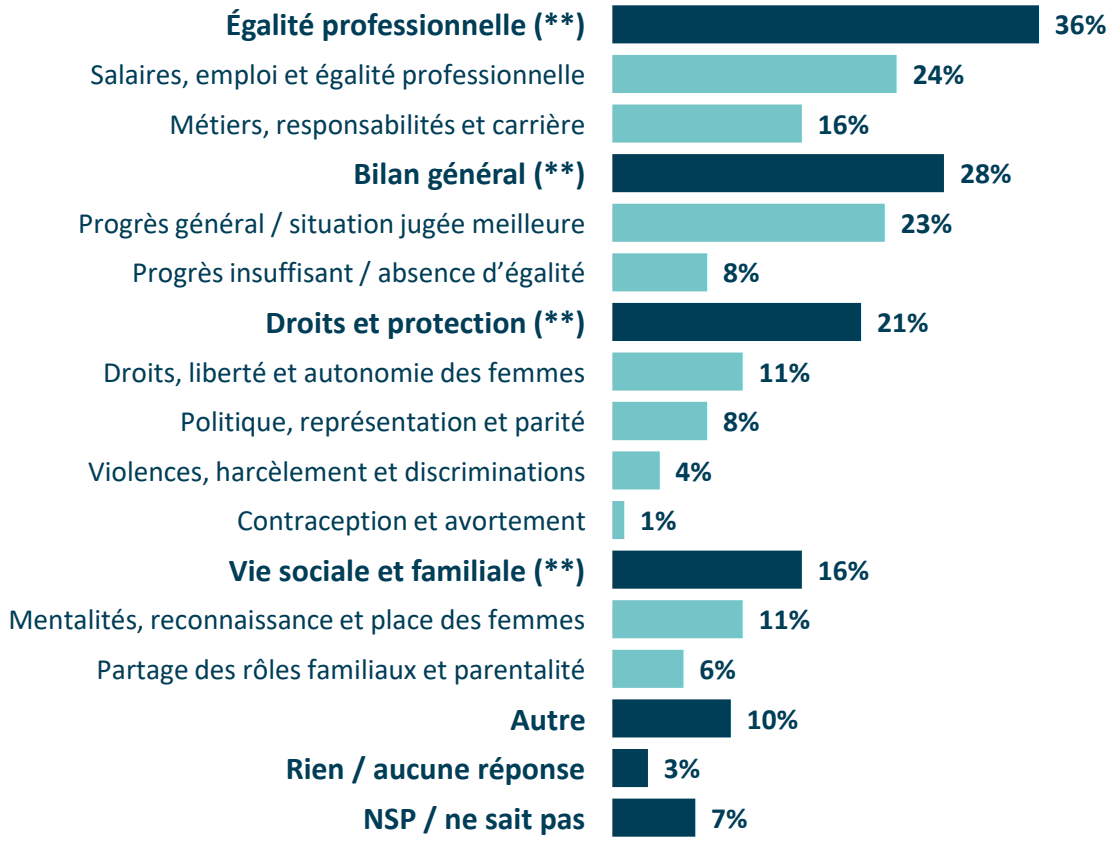
Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

Pourquoi la France a progressé en termes d'égalité homme-femme

Question ouverte : Pouvez-vous expliquer plus en détail les raisons de cette opinion ? – Base : personnes pensant que la France a progressé en termes d'égalité homme-femme



Les grands registres de réponse (*)

36% Égalité professionnelle

28% Bilan général

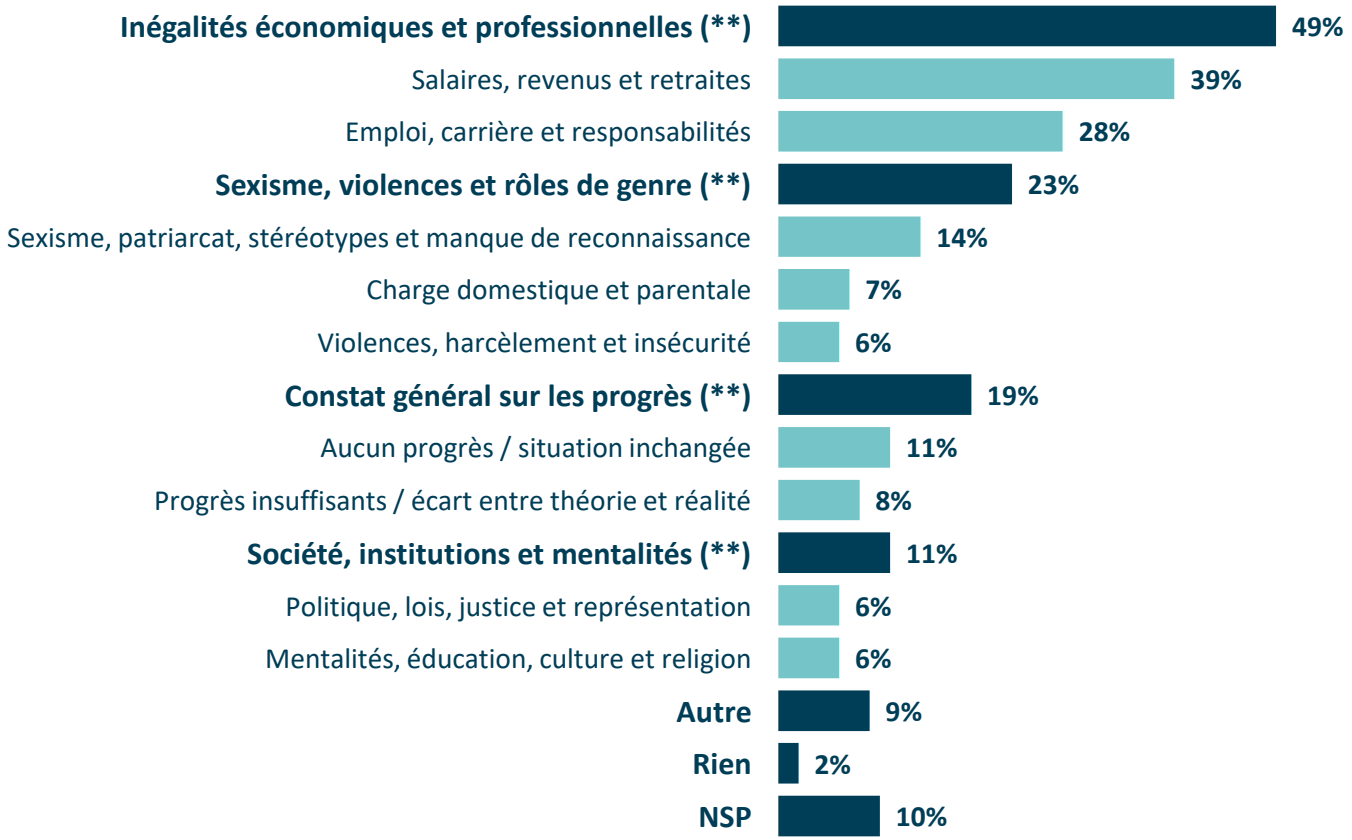
21% Droits et protection

16% Vie sociale et familiale

(*) Total supérieur à 100, les interrogés ayant pu donner plusieurs réponses. (**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois. Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026.

Pourquoi la France n'a pas progressé en termes d'égalité homme-femme

Question ouverte : Pouvez-vous expliquer plus en détail les raisons de cette opinion ? – Base : personnes pensant que la France n'a pas progressé en termes d'égalité homme-femme



Les grands registres de réponse (*)

49% Inégalités économiques et pro.

23% Sexisme, violences, rôles de genre

19% Constat général sur les progrès

11% Société, institutions, mentalités

(*) Total supérieur à 100, les interrogés ayant pu donner plusieurs réponses. (**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois. Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026.



3

Solutions pour accompagner les salariés

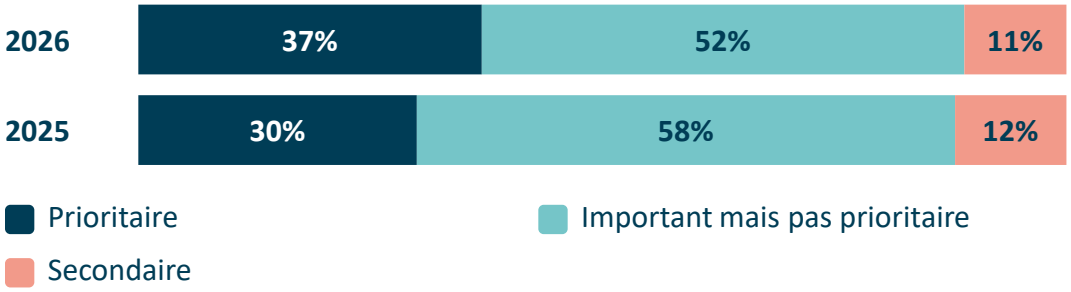
Le rôle de l'employeur sur la place en crèche

Question : Considérez-vous comme prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire le fait qu'un employeur puisse proposer à ses salariés une place en crèche pour leur(s) enfant(s) ?

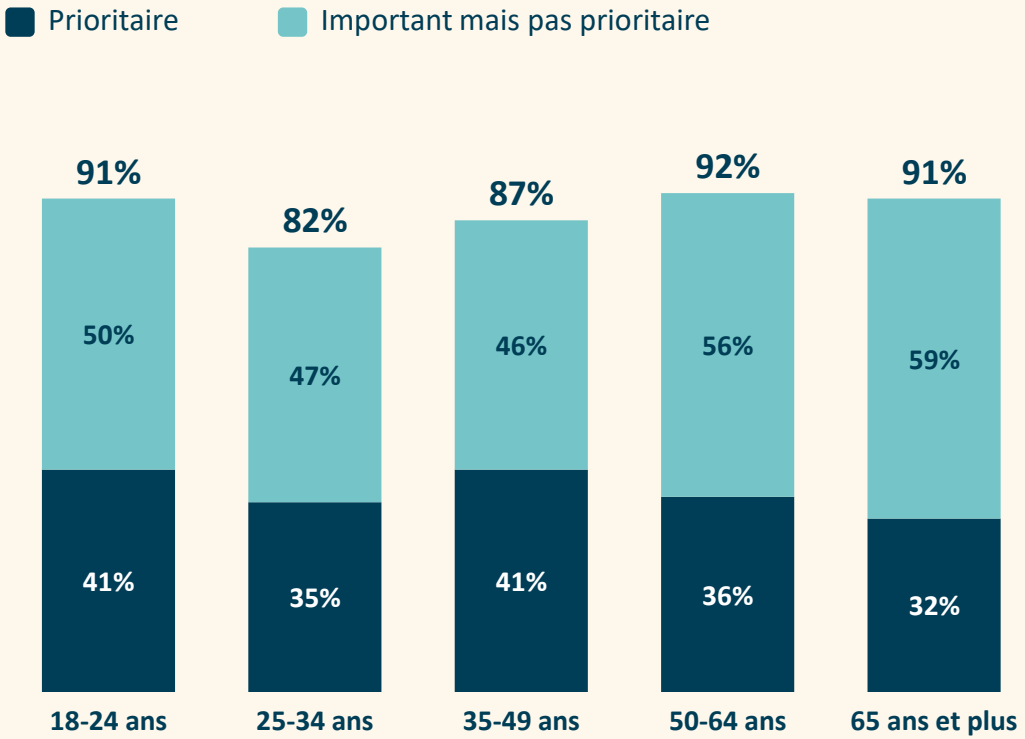
89% **jugent prioritaire ou important qu'un employeur propose une place en crèche à ses salariés**

contre 88% en novembre 2025

Évolution 2026 / 2025



Selon l'âge – Total « Prioritaire ou important »



Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

Le rôle de l'employeur dans le soutien à la vie quotidienne et à la parentalité

Question : Considérez-vous comme prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire le fait qu'un employeur puisse proposer à ses salariés des solutions de soutien à la vie quotidienne et à la parentalité tout au long de leur carrière ?

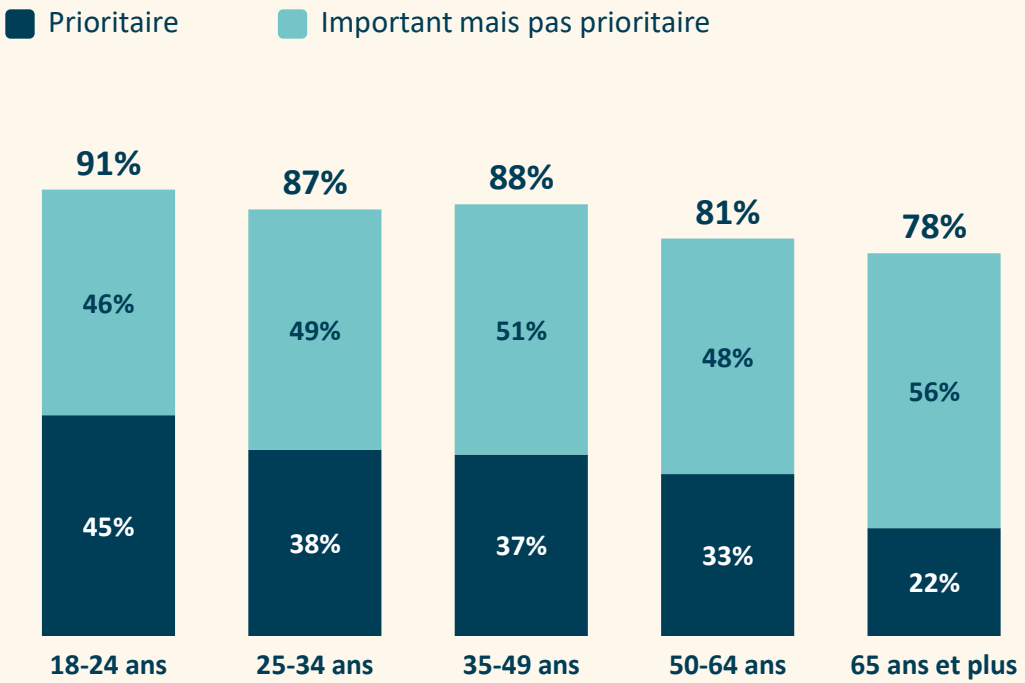
84% **jugent prioritaire ou important qu'un employeur propose des solutions de soutien tout au long de la carrière**

Nouvelle question en 2026

Résultats 2026



Selon l'âge – Total « Prioritaire ou important »



Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

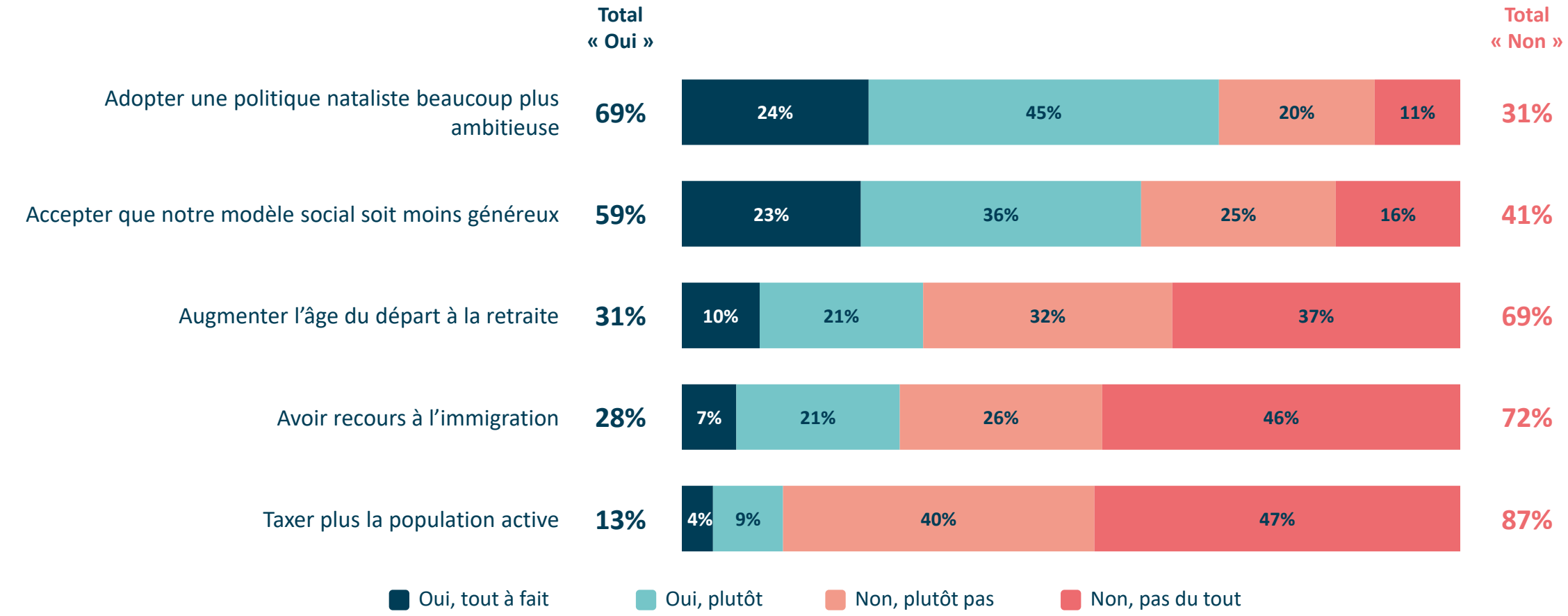
4

Solutions face aux impacts économiques de la baisse de la natalité



Les solutions pour faire face aux impacts économiques de la baisse de la natalité

Question : Pour faire face aux impacts économiques de la baisse de la natalité, diriez-vous ou non que la France doit… ?

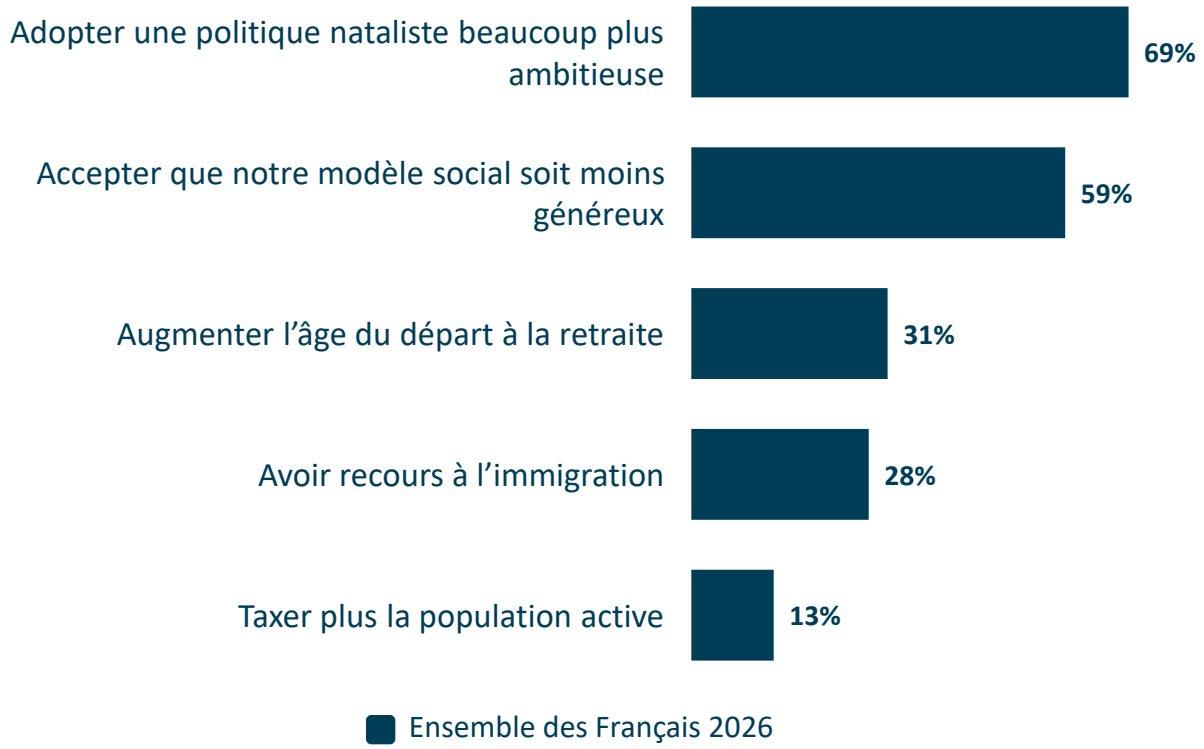


Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

Les solutions pour faire face aux impacts économiques de la baisse de la natalité

Question : Pour faire face aux impacts économiques de la baisse de la natalité, diriez-vous ou non que la France doit… ?

Récapitulatif : Total « Oui »



Selon l'âge – Total « Oui »

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
58	72	62	70	75
50	60	51	64	66
29	35	25	24	41
45	39	28	26	15
19	21	18	11	7

Étude Ifop pour la Fondation Grandir, août 2026 – échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français de 18 ans et plus

5

Notre expertise soutient votre politique parentalité



Notre expertise se mesure au quotidien

+ de 70 000 places en crèche
dans nos plus de 800 crèches Les Petits Chaperons Rouges et nos 3 200 crèches partenaires

25 000 enfants accueillis et éveillés chaque année dans nos crèches

2ème acteur éducatif en France
Après L'Education Nationale

3000 entreprises et collectivités clientes



+ de 9000 professionnels de crèche
qui accompagnent au quotidien l'éveil des enfants

Et + de 430 professionnels en fonctions supports
au service des équipes terrain

Modifiez le style du titre

Quand l'entreprise simplifie la vie des parents, elle permet aux collaborateurs d'être plus sereins, plus disponibles et plus engagés au travail.

Pour vos collaborateurs et leurs familles

Moins de contraintes, plus de sérénité

- **Sécuriser les solutions de garde**, à chaque étape et face aux imprévus
- **Alléger la charge mentale** en donnant accès simplement aux bonnes informations, experts et solutions
- **Être accompagné dans les moments qui comptent**, de la grossesse à l'adolescence et au-delà
- **Mieux concilier** vie professionnelle et vie familiale
- Se **sentir soutenu par son employeur**, concrètement et dans la durée

Pour l'entreprise

Plus d'engagement, d'attractivité et d'efficacité

- **Attirer et fidéliser les talents** grâce à un avantage utile
- **Favoriser l'engagement et la disponibilité** des collaborateurs en réduisant les irritants liés à la parentalité
- **Faciliter les départs et retours de congés** et sécuriser les moments de transition
- **Aider les managers** à mieux prendre en compte les réalités familiales
- **Donner corps à la politique sociale** de l'entreprise avec une démarche visible, cohérente et mesurable

La recommandation de nos crèches

Nos familles recommandent nos crèches

Baromètre familles
Mars 2026

95 %

vs 93% en 2025

- **9,0**/10 de confiance envers nos équipes
- **96%** des parents convaincus que leur enfant est heureux à la crèche

Nos entreprises clientes recommandent nos crèches

Baromètre clients
Juin 2026

8,5/10

La note de tevs 8,5/10 en 2025

- **95%** des clients estiment que le service améliore la conciliation vie pro / perso
- **9 clients sur 10** constatent une image employeur renforcée et un retour au travail facilité



Parlons de votre politique parentalité

Indépendant, TPE, PME ou ETI : nos équipes répondent à vos questions et construisent une solution sur mesure adaptée à vos besoins.

ACCÉDER AU FORMULAIRE DE CONTACT

Un formulaire dédié aux entreprises, pour une réponse personnalisée.